



RB-2784

Third Year B. Com. (Sem. VI) Examination

March / April - 2017

Marketing : Paper-8

[New Course]

Time : 2 Hours]

[Total Marks : 50

સૂચના :

(1)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.	Seat No. :
Name of the Examination :	<input type="text"/>
← Third Year B. Com. (Sem. VI)	<input type="text"/>
Name of the Subject :	<input type="text"/>
← Marketing : Paper-8 (New)	<input type="text"/>
← Subject Code No. : <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 7 <input type="text"/> 8 <input type="text"/> 4 ← Section No. (1, 2,.....): <input type="text"/> Nil	<input type="text"/>
	Student's Signature

(૨) પ્રશ્ન-૧ ફરજિયાત છે.

(૩) જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના પૂરા ગુણ દર્શાવે છે.

૧ ટૂંકમાં જવાબ આપો :

૮

(૧) પેદાશ આયોજન એટલે શું ?

(૨) ભૌતિક વિતરણ એટલે શું ?

(૩) ગ્રાહકલક્ષી પેદાશ એટલે શું ?

(૪) સેવાઓના વિવિધ પ્રકારોની યાદી આપો.

(૫) B.P.O. એટલે શું ?

૨ સેવાઓનું મહત્ત્વ સમજાવો ? સેવાઓનું બજારક્રિયા મિશ્રણ સમજાવો.

૧૩

અથવા

૨ ગ્રાહકલક્ષી પેદાશોનું વર્ગીકરણ આપો. ગ્રાહકલક્ષી પેદાશમાં બજારક્રિયા સંશોધન સમજાવો.

૧૩

૩ ગ્રાહકલક્ષી પેદાશો એટલે શું ? ગ્રાહકલક્ષી પેદાશો માટે બજારક્રિયા મિશ્રણ સમજાવો. ૧૩

અથવા

૩ ભારતમાં B.P.O. કંપનીઓ દ્વારા આપવામાં આવતી વિવિધ પ્રકારની સેવાઓ સમજાવો. ૧૩

૪ (અ) ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈપણ બે) ૭
(૧) B.P.O.ના ગેરલાભો.

(૨) ગ્રાહકલક્ષી પેદાશની લાક્ષણિકતાઓ

(બ) કેસ સ્ટડી - ૭

અનુરાગ લિમિટેડ એ વિવિધ પ્રકારની ગ્રાહકલક્ષી પેદાશોના ઉત્પાદક છે. જેમ કે ઈમિટેશન જ્વેલરી, બેબી ફુડ પ્રોડક્ટ્સ, બેબી ટોય, કોસ્મેટીક્સ અને ટુ વ્હીલર્સ.

આ બધી પેદાશોને ગ્રાહકલક્ષી પેદાશની વિવિધ કેટેગરીમાં વર્ગીકૃત કરો.

ENGLISH VERSION

Instructions : (1) As per the Instruction No. 1 of page No. 1.
(2) Question no. 1 is compulsory.
(3) Figures to the right indicate full marks of the question.

1 Answer in brief : 10

(1) What do you mean by product planning ?

(2) What do you mean by physical distribution ?

(3) What do you mean by consumer goods ?

(4) List out the various types of services ?

(5) What do you mean BPO ?

2 Explain the importance of services ? Explain the marketing mix for services. 13

OR

2 Give classification of consumer goods ? Explain marketing research in consumer goods ? 13

3 What do you mean by consumer products ? Explain the marketing mix for consumer goods. 13

OR

3 Explain the various types of services offered by BPO companies in India. 13

4 (a) Write short notes : (any one) 7

(1) Disadvantages of BPO.

(2) Features of consumer goods.

(b) Case study : 7

Anurag Ltd. is a producer of various types of consumer goods like imitation jewellery, Baby food products, Baby toys, cosmetics and two wheelers. Classify them in various categories of consumer goods.
